

|   | Önceki Yıllar |   | Mevcut Durum          | Yıl Sonu Değerlendirme | Sonraki Yıllar |      |
|---|---------------|---|-----------------------|------------------------|----------------|------|
|   | Alan          | Planlama  | 2024                  | 31.12.2024             | 2024           | 2025 |
| Yerel Satınalma oranının %2 arttırılması  | Ekonomi       | Yerel tedarikçilerin araştırılması, yerel satınalma oranını bir önceki yıla göre %10 arttırılması                               | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Çevreye Duyarlı ürünler satınalmak  | Çevre         | Mevcut kullanılan ürünlerin çevreye duyarlı alternatifleri ile değişimini sağlanması  | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak  | Çevre         | Buket malzemelerin (temizlik malzemeleri, pipet, terlik vb) asgari ölçüde kullanılması için misafiri bilinçlendirme çalışmaları | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Su tüketiminin %2 azaltmak  | Çevre         | Havlu ve çarşafların misafir isteğiyle değişiminin sağlanması   | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Elektrik tüketimini %2 azaltmak   | Çevre         | Arızalanan aydınlatmaları led enerji tasarruflu ürünlerle değişiminin sağlanması  | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Müşteri %10 sürdürülebilirlik farkındalığını arttırmak  | İnsan         | müşteri değerlendirme anketlerine sürdürülebilirlik sorularının eklenmesi   | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Çalışanların sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesini sağlamak   | İnsan         | bir sene içinde işe giriş yapan tüm çalışanlara sürdürülebilirlik eğitimi vermek  | Otel/ Pansiyon Sahibi | 31.12.2024             |                |      |
| Müşterilerin ortak kullanım alanlarında, atıklarını sınıflandırılmış çöp kutularına ayrıştırıp atmalarını sağlamak            | Çevre         | Uyarı yazıları asmak ve sözsel bilgilendirme  | Resepsiyon            | 31.12.2024             |                |      |
| Müşterileri Bölgesel Kültürle tanışmasını sağlamak  | Kültür        | Broşür ve sözsel bilgilendirme  | Resepsiyon            | 31.12.2024             |                |      |
| İstihdam, sosyal hizmetler ve gelir olanakları dâhil olmak üzere uzun vadeli ekonomik olarak tüm paydaşlara kaynak oluşturmak | Ekonomi       | Otelde yerel müşterilere satış reyonu oluşturmak  | Resepsiyon            | 31.12.2024             |                |      |

2024 Hedef Performans